



手羽先サミット®
公式キャラクター
テバッキー

人類初! 名古屋発!!

TEBASAKI SUMMIT 2025

手羽先サミット® 11祭!!!

じゅういっさい

ご協賛案内

主催/手羽先サミット® 実行委員会
後援/愛知県・名古屋市・(一社)愛知県観光協会・
名古屋観光コンベンションビューロー・中日新聞社(予定)

   最新情報はコチラ
手羽先サミット



開催概要

- タイトル**
手羽先サミット® 11祭!! (じゅういっさい)
- 日程** 2025年5月30日(金)~6月1日(日) 3日間
- 開催時間**
5/30(金) 16:00~21:00 5/31(土) 10:00~21:00
6/ 1(日) 10:00~18:00 ※雨天決行
- 会場** 久屋大通公園
エディオン久屋広場 (愛知県名古屋市中区栄3丁目)
- テーマ** 手羽先サミット® は『愛・地球博20祭』を応援します!
- 入場料** 無料
- 主旨**
手羽先で「飲食業界」を応援し、産業・官公庁・学校・福祉の連携で「BtoC」はもちろん「BtoB」、「BtoS」、「BtoW」の社会事業を展開します。

- イベント内容**
手羽先サミット®
「手羽先」世界一のオリジナリティの味を「ガチ」で競います。全ての判定を当日購入者が投票し、その成果をみんなで讃えます。
☆グランプリ賞 ☆金賞 ☆スポンサー賞

- 出店予定数** 手羽先サミット® ブース：20店舗
ファミリーブース：6店舗
企業ブース：8~10社
 - 来場者目標** 約12万人
 - 実績**
2021年：約60,800人/3日間 2022年：102,600人/3日間
2023年：約90,400人/3日間 2024年：110,300人/3日間
 - ターゲット**
飲食をテーマに集う好奇心や探求心ある平和な人々
- 主催/手羽先サミット® 実行委員会
後援/愛知県・名古屋市・(一社)愛知県観光協会
名古屋観光コンベンションビューロー・中日新聞社(予定)

お申し込み期限 **定数に達し次第終了**

本資料をよくお読みいただき、協賛申込フォームもしくは申込書をFAXでお申し込みください。申込書受領後はメールにてご連絡いたします。
協賛申込フォームはこちら▶



FAX お申込書をご記入の上、下記番号までお送りください。
052-741-6999
手羽先サミット 検索 <https://www.tebasaki-summit.jp/>

★お申し込みプラン ※プランによりカスタマイズ可能。

ご協賛プラン		ご協賛金額	
①	冠協賛 手羽先サミット® 11祭!!	1社限定	10,000,000円(税別)
②	特別協賛〈A〉		3,000,000円(税別)
	特別協賛〈B〉		1,600,000円(税別)
③	ステージ協賛 手羽先メインステージ	A	300,000円(税別)
		B	500,000円(税別)
④	企業ブース出店 手羽先サミット® 11祭!!		300,000円(税別)
⑤	サンプリング(各種) 手羽先サミット® 11祭!!		250,000円(税別)
⑥	手羽先ステージPR(15分)※1		35,000円(税別)

ご協賛プラン		ご協賛金額	
⑦	ボランティア Tシャツ	片袖(どちらか)	2社限定 160,000円(税別)
		両袖	1社限定 290,000円(税別)
⑧	サイネージ広告及びメッセージ(1分×10回セット)		10,000円(税別)
⑨	トラックTV(動画30秒×約100本)		90,000円(税別)
⑩	シネアド(映画館:動画30秒×約500本)		120,000円(税別)
⑪	投票用紙(名刺サイズ・1面掲載)	1社限定	180,000円(税別)
⑫	パンフレットプラン		詳細は10ページをご確認ください。

※HP入力フォームまたは、FAXでお申し込みください。※申込書受領後はメールにてご連絡いたしますので、メールアドレスを必ずご記入ください。※申込後一週間経っても返信が無い場合はお手数ですが事務局へご連絡ください。※表示価格はすべて税別です。消費税を足した金額をお振込ください。 ※1.ステージ出演中のサイネージ放映はオプション。

**協賛社様の業種やプロモーション目的など
ご希望のカスタマイズが可能です。**
お気付きの点はお気軽にお問い合わせください。

ご協賛コンテンツPLAN

①冠名称を決定以降全ての販促物に表記

表記方法: ○○○プレゼンツ 手羽先サミット® 11祭!! (じゅういっさい)
表示物: PR用A4サイズ(三つ折縦)リーフレット、
パンフレット(2万部+α発行予定)、ポスターB2サイズ(1,000枚)、
HP、地下鉄中吊およびステッカー広告、中日新聞など各メディア
テレビCM、JOYSOUND曲間CM配信(予定)、
その他販促物、御社名もしくはブランド名が入ります。



②ステージ看板 (○○○手羽先ステージ)

手羽先ステージ横の看板に企業名および商品名掲出。
バナーサイズ: 幅180cm×高さ75cm
ステージ: 幅900cm×奥行400cm×高さ120cm



③会場内案内ボード(2~3枚)

エディオン久屋広場・エンゼル広場(予定)



④インタビューボード

各テレビ局、雑誌、新聞社、
多数の取材実績あり



⑤音声アナウンス

ステージにてアナウンサーがパブリシティを放送。(原稿が必要) 30~60秒

⑥サイネージ放映

- ・ステージ横の大型画面に動画・静止画で企業プロモーションや個人的なメッセージも
〈1分×10回/セット〉



⑦トラックTV放送

- ・事前CM (約1ヶ月間)
名古屋市街地巡回
(名古屋駅~栄~大須~金山)
- ・本番日放送
(久屋大通公園一帯周遊)
動画 〈30秒×約100本〉



⑧シネアド放映

- ・事前CM (約1ヶ月間) 栄・伏見の映画館で本編上映前にCMを放映。
動画 〈30秒×約500本〉

⑨Tシャツ(300~500枚)

期間中会場内でTシャツ着用のスタッフ・ボランティアが動くプロモーションになります。



⑩サンプリング

- リーフレットやチラシの設置・配布
- 飲食エリアでのポスターの掲出
エディオン久屋広場
手羽先ゾーン飲食エリア(約300席)



⑪ステージプロモーション

手羽先ステージPR / 撮影映像の著作権付
(音響・照明・ディレクター・楽屋・物販ブース)

①企業 15分/セッティング・出ハケを含む

②芸能 15分/セッティング・出ハケを含む

※バンドは応相談

ドラムセットは電子ドラムのみ。



⑫WEBでのプロモーション

・平均20,000PV (プレビュー) (MAX27,729PV)

以上のアクセスがあるHPへ御社バナーを掲載。

・スペシャル協賛としてPR動画を御社販促バージョンと併せて制作し、放送 (公式HP他)。

・人気公式キャラクターのテバッキーが、約2万人のフォロワーに向けてX (旧Twitter) 公式アカウントから1週間御社商品を発信、プロモーション。

法人でも個人でも出店者や出演者に向けての応援メッセージが贈れます。

・人気グルメインフルエンサーの公式採用により、さらに拡散 (フォロワー約10万人 / 3名予定)。



⑬企業ブース (販売・PRなど)

・販売ブース 間口360cm×奥行270cmのテント
(机180cm×2本・電灯・AC (1.5kwまで))

・販売方法 現金、電子マネー決済等、各店舗での決済。

・御社商品の物販・サンプリング・チラシ配布が可能。

・会員の勧誘やモニタリングも可能、マーケティングのアンテナショップや求人活動としても活用できます。



⑭中日新聞掲載枠

名古屋市民版 全5段 (予定)



⑮車内広告

名古屋市営地下鉄



⑩ テレビCM

東海3県 A:15秒 B:30秒
(愛知県・岐阜県・三重県)
東海テレビ・CBCテレビ・中京テレビ
メ〜テレ・テレビ愛知・三重テレビ
スターキャットケーブルテレビ連動



⑪ ラジオCM

東海3県 20秒
AM・FM局多数

⑫ パンフレット広告

事前～本番配布 / 1年間カタログ用として配布
カラー中面1P (2万部+α発行予定)
A4サイズ 20P冊子 (予定)



⑬ リーフレット広告

事前～本番配布
A4 (三つ折縦) (2万部)

⑭ ポスター広告 / 7社限定

A2 (1,000部予定)

⑮ 投票用紙 / 1社限定

来場者のほとんどが手にする投票券、その片面 (名刺サイズ)
(10万部以上予定)



〇〇〇 手羽先ステージ協賛《ステージ・ネーミングライツ》

ステージ企画をタイアップしたり、プロモーションしたい企画をプランニング、
ステージショーを制作・運営。



※協賛内容をご相談の上、最終決定。会場内でのサンプリングご要望などご相談ください。(消費税は別途)

WEB掲載 (HP・SNS)

協賛プランにより、掲載箇所がお選びいただけます。

手羽先産揚げの発祥地、名古屋市熱田区から始まった手羽先の頂上決戦!

TEBASAKI SUMMIT
手羽先サミット®

TOP NEWS STORIES SPONSOR 【殿堂入り】 ABOUT CONTACT
トップページ 最新情報 動画 応援する 殿堂 運営 利用案内



- ・バナーについては、お客様側でご用意ください。バナーご依頼は、別途お見積りいたします。
- ・HPデザインは変更になる場合がございます。
- ・掲載箇所は変更させて頂く場合がございます。

2024年メディアパブリ実績

テレビ



ラジオ



新聞



YouTube



映画館



週刊誌・情報誌・フリーペーパーなどの紙媒体



ソラタネ5月号
ソラシドエア機内誌



ウインド6月号
名鉄グループエリア魅力発見マガジン



岐阜Sakura6月号
岐阜市内及び近郊

SNSで拡散 (X・Instagram・YouTube等)

X



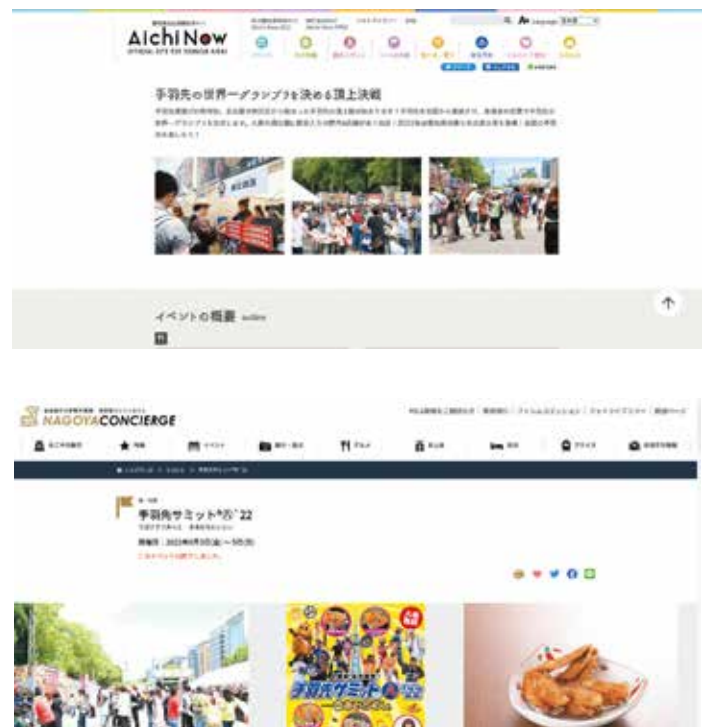
Instagram



YouTube



多数のニュースサイトへ掲載



プラン一覧

プラン			金額	
①	冠協賛	手羽先サミット [®] 11祭!! (じゅういっさい)	1社 限定	10,000,000円(税別)
②	特別協賛<A>		3,000,000円(税別)	
	特別協賛		1,600,000円(税別)	
③	ステージ協賛	手羽先メインステージ	A	300,000円(税別)
			B	500,000円(税別)
④	企業ブース出店	手羽先サミット [®] 11祭!! (じゅういっさい)	300,000円(税別)	
⑤	サンプリング(各種)	手羽先サミット [®] 11祭!! (じゅういっさい)	250,000円(税別)	
⑥	手羽先ステージPR(15分) ※ステージ出演中のサインエイジ放映はオプション		35,000円(税別)	
⑦	ボランティアTシャツ (300~500枚)	片袖(どちらか)	2社 限定	160,000円(税別)
		両袖	1社 限定	290,000円(税別)
⑧	サインエイジ広告及びメッセージ(1分×10回セット)		10,000円(税別)	
⑨	トラックTV(名古屋市街地巡回:動画30秒×約100本)		90,000円(税別)	
⑩	シネアド(映画館:動画30秒×約500本)		120,000円(税別)	
⑪	投票用紙(名刺サイズ・1面掲載)		1社 限定	180,000円(税別)

⑬	パンフレットプラン	広告サイズ	HP バナー	HP リンク	SNS 拡散	ご協賛金額
	テキスト	文言			○	10,000円(税別)
	1/8枠(カラー)	W92.5mm×H65.5mm		○	○	50,000円(税別)
	1/4枠(カラー)	W190mm×H65.5mm		○	○	100,000円(税別)
	1/2枠(カラー)	W190mm×H135.5mm		○	○	180,000円(税別)
	1P(カラー)	W190mm×H277mm		○	○	320,000円(税別)
	裏表紙(カラー)	W210mm×H297mm	○	○	○	800,000円(税別)

※印のついたものは必ずご記入ください。

年 月 日

表記名 (ご協賛名・芸名)※	ふりがな -----		
企業・団体名	ふりがな -----		
インボイス登録番号			
ご協賛プラン名※		数量	
代表者名※	ふりがな -----		
担当者名	ふりがな -----		
住所※	〒 -----		
電話番号※		FAX	
E-Mail※			
紹介者名			
振込人名義※	銀行名 () 支店名 ()		

★銀行振り込み明細書をもって領収書の発行に代えさせていただきます。
別途必要な方は右記にチェックを入れてください。

領収書希望

お申し込みは、定数に達し次第終了となります。

※お申し込み確認後、担当者よりメール・もしくはFAXでお知らせをお送りします。

お申し込み方法

入力フォーム

手羽先サミット[®] ホームページから入力フォームへお進みください
<https://tebasaki-summit.jp/>

入力
フォー
ム



FAX

052-741-6999 (手羽先サミット[®] 事務局)

振込口座

三菱UFJ銀行 石川橋支店 / 普通口座 0073004

名義: テバサキサミットジッコウインカイ

振込金額 各プランをご確認ください。

振込期限 振込案内メール送付より2週間以内

※恐れ入りますが、振込手数料はご負担ください。

手羽先サミット® とは?

手羽先唐揚げの発祥地、名古屋市熱田区から始まった手羽先の頂上決戦! なごやめしの代表「手羽先」をイベントを通じて全国に発信し、食文化の構築を図り、来場者の投票で手羽先の世界グランプリを決定!

手羽先サミット® 殿堂入り店舗



来場者数

イベントの周知率、来場者数共に年々数を伸ばしております。

2018年(3日間合計) およそ 98,000人 会場: 栄 久屋大通公園	2019年(3日間合計) およそ 102,000人 会場: 栄 久屋大通公園	2021年(3日間合計) およそ 60,800人 会場: 栄 久屋大通公園
2022年(3日間合計) およそ 102,600人 会場: 栄 久屋大通公園	2023年(3日間合計) およそ 90,400人 会場: 栄 久屋大通公園	2024年(3日間合計) およそ 110,300人 会場: 栄 久屋大通公園

ステージでの催し



オープニング・セレモニー
河村たかし
名古屋市長
(予定)

グランプリ・セレモニー
大村秀章
愛知県知事
(予定)



広報実績(前年度)

告知/メディアMIX
テレビ: デジタル波・ケーブル局
ラジオ: AM・FM
印刷物: 新聞社
各種雑誌・フリーペーパー
web: HP・SNS
催事: イベント
街頭: 各所デジタルサイネージ



会場風景 名古屋市熱田区栄 久屋大通公園

